



Editoria 3.0: la *sharing economy* mette i lettori al centro della vita del libro.

bookabook è la prima casa editrice italiana in *crowdpublishing*. Bookabook non si limita a pubblicare libri *per* i lettori, ma pubblica libri *con* i lettori, mettendoli al centro del processo editoriale.

L'idea alla base è semplice, ma efficace: unire le potenzialità del *crowdfunding* con la ricerca della qualità dell'editoria tradizionale.

Ecco come funziona: dopo un'attenta pre-selezione qualitativa delle proposte, a cura di editor professionisti, sono i lettori ad avere l'ultima parola sulla scelta dei libri da pubblicare.

I lettori possono scaricare gratuitamente l'anteprima di un libro e, se desiderano continuare la lettura, possono pre-ordinare una copia nel formato che preferiscono, cartaceo o ebook.

Attorno a ogni libro si costruisce così una *community* di lettori che si innamorano del progetto prima ancora che sia pubblicato. L'esperienza di lettura è del tutto nuova: possono accedere alle bozze, interagire con l'autore e scambiarsi opinioni tra loro, mettersi a disposizione per eventi di presentazione o anche solo per condividere il libro sui *social network*.

Ma un progetto del genere non potrebbe avere successo senza un team di professionisti che unisca le competenze del web con quelle dell'editoria più classica: editing, progetto grafico, stampa e distribuzione sono curati nel modo più attento e tradizionale, così come il rapporto con le librerie, sia indipendenti che di catena.

Un team giovane - l'età media è di 27 anni - e a larghissima prevalenza femminile, in cui l'amore per il libro è affiancato al dinamismo tipico delle start-up.

“Cerchiamo di seguire tutto quello che innova in editoria, in Italia e soprattutto all'estero. - afferma Tomaso Greco, co-founder della casa editrice - Il nostro modello però è solo in parte simile alla britannica Unbound e alla statunitense Inkshares, quello che rende **bookabook** unica è aver adattato i meccanismi del crowdfunding alla realtà editoriale italiana”.

Ufficio stampa:

Mara Vitali Comunicazione - algisa@mavico.it - 3384469625



bookabook: l'innovazione editoriale italiana premiata in Europa.

A meno di 3 anni dalla sua nascita, **bookabook**, la prima piattaforma italiana di *crowdpublishing*, di strada ne ha fatta molta, ottenendo non solo risultati di crescita aziendale, ma anche importanti riconoscimenti istituzionali.

Il conto delle campagne di successo sulla piattaforma ha raggiunto e superato quota 60, dando così vita a un catalogo editoriale corposo e diversificato: dalla saggistica alla narrativa, passando per i libri di illustrazione e i libri per *young adults* e bambini. Attualmente i lettori della community online sono oltre 40000.

Tra i titoli di particolare interesse spiccano *Fino all'ultimo inverno*, di Nadia Dalle Vedove e *Papà, Van Basten e altri supereroi* di Edoardo Maturo, in uscita a marzo 2017. Oltre alle numerose opere di autori emergenti, la piattaforma ha dato spazio a progetti di autori noti al grande pubblico, come *Gli Scaduti* di Lidia Ravera e *Mar Bianco* di Claudio Giunta, poi pubblicati rispettivamente da Bompiani e Mondadori.

La crescita non rimane solo sul piano editoriale, ma investe anche quello aziendale. Inizialmente guidata esclusivamente dai suoi fondatori, la start-up ora coinvolge oltre venti professionisti dell'editoria e del digitale.

E per il futuro prossimo le novità che si preannunciano sono già molte. Tra le più rilevanti c'è l'accordo stipulato tra la casa editrice e uno dei principali gruppi di distribuzione italiani, Messaggerie Libri, che da marzo 2017 porterà i libri del catalogo di **bookabook** nelle librerie di tutta Italia.

La storia di **bookabook** dimostra che innovare si può, persino in un campo *old fashion* come quello dei libri. E l'innovazione è stata premiata, oltre che dai lettori, anche dal Comune di Milano, che le ha assegnato il primo posto nel bando *Start-up in rete*. I libri pubblicati sono al momento solo in italiano, ma la start-up ha già raccolto consensi fuori dai confini nazionali. Nel contest internazionale per l'editoria del futuro, *Renew the book*, **bookabook** si è classificata seconda su un parterre di oltre 56 realtà innovative, unica start-up italiana ammessa alle fasi finali.

Ufficio stampa:

Mara Vitali Comunicazione - algisa@mavico.it - 3384469625